

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Briggs, Asa & Peter Burke. 2006. Sejarah Sosial Media "Dari Gutenberg sampai Internet". Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Dayakisni, Tri & Hudaniah. 2009. Psikologi Sosial. Malang: UMM Press
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Julianita, Winda. 2010. *Be A Smart & Good Facebookers*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, *Public Relations*, *Advertising*, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana
- Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tubs, Stewart L dan Sylvia Moss. 2005. *Human Communication*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruben, Brent D, dan Lea P. Stewart. 2013. Komunikasi dan Perilaku Manusia. Jakarta: Rajawali Pers
- Syam, Nina W. 2009. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Humaniora

Syam, Nina W. 2012. Psikologi Sosial sebagai akar Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Thurlow, Crispin, dkk. 2004. Computer Mediated Communications Social Interaction and The Internet. London: Sage Publications Ltd

Wardhani, Elis Alifiyah. 2003. Analisis Manajemen Kesan Pengguna Facebook. Skripsi pada Program Studi Sosiologi-Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Arymami, Dian. *Pieces of Me: Selfie Culture Trends. The First International Conference on Innovative Communication and Sustainable Development in Asean*

Katz, James E and Elizabeth Thomas Crocker. 2015. Selfie and Photo Messaging as a Visual Conversation Reports from United States, United Kingdom, and China. International Journal of Communications 9